

## DEMATERIALISATION DES MARCHES PUBLICS

### Objectifs pédagogiques :

- Intégrer le cadre légal en matière de dématérialisation
- Saisir les opportunités liées à la dématérialisation (OPEN DATA, Dites Le Nous Une Fois)
- Anticiper les évolutions à venir (signature électronique, DUME)

### Public concerné :

Dirigeant, commercial, juriste, fonction administrative intervenant dans la réponse à des appels d'offres publics.

### Pré-requis :

Connaissance de base sur les marchés publics

### Durée de la formation et modalités d'organisation:

- 1 journée (7 heures)
- 8 personnes maximum par session

### Lieu de la formation :

- Formation INTER : TOULOUSE (31000). Le lieu de formation définitif sera communiqué au plus tard une semaine avant le début de la session. Nos prestataires se situent tous dans le centre de Toulouse et sont aisément accessibles par le métro.
- Formation en INTRA : Dans vos locaux

### Moyens et méthodes pédagogiques :

Quiz interactif, cours illustré sur support Power Point, démonstration du fonctionnement du DUME et de la signature électronique, démonstration des principales plateformes de dématérialisation.

### Profil du formateur :

Jérôme ANDRE

- Ex Responsable des Marchés Publics de Toulouse Métropole Habitat
- Diplômé d'une maîtrise AES option Administration générale et territoriale et d'un DESS Contrats et Marchés Publics de l'Université de Montpellier
- 13 ans d'expérience de la pratique des marchés publics au sein de plusieurs collectivités publiques : Mairie de Bievres, OPAC de Chelles et Toulouse Métropole Habitat

### Modalités d'évaluation :

En fin de formation quizz pour mesurer l'intégration de l'enseignement et un questionnaire d'évaluation/satisfaction

### Evaluation / Certification :

Une attestation de participation est remise en fin de session

### Moyens techniques :

- Les stagiaires doivent être munis d'un smartphone (pas d'application à télécharger)
- Pour les formations en intra, la salle utilisée doit être équipée d'un rétroprojecteur ainsi que d'une connexion internet

## Contenu de la formation :

### INTRODUCTION

- Tour de table pour connaître les attentes des participants
- Quizz interactif (kahoot) de présentation du sujet

### CADRE JURIDIQUE

- Nouvelle réglementation du 1er octobre 2018: ce qu'il faut retenir (périmètre / exceptions)
- Transformation numérique de la commande publique (2017/2022)
- L'OPEN DATA : une opportunité à saisir pour les entreprises
- Dites Le Nous Une Fois : principe, moyen, vigilance
- Présentation du DUME (Document Unique de Marché Européen) et de son fonctionnement

### LA SIGNATURE ELECTRONIQUE

- Cadre juridique de la signature (démonstration du fonctionnement)
- La conformité RGS/eIDAS et la notion de certificat de signature

### LES ECHANGES DEMATERIALISES

- Profil acheteur, mail, LRE ?

### DEPOT DES OFFRES

- Conditions de réception & Horodatage
- Déposer une offre : conseil et copie de sauvegarde
- Virus
- Profil acheteur (pré-requis technique et consultation test)

### ATELIER PRATIQUE

- Découverte de la salle des marchés (retrait du DCE, dépôt d'une offre):
  - PLACE (salle des marchés de l'état)
  - achatpublic.com
  - AWS
  - Klekoon
  - e-marchéspublics.com
  - Autre sur demande préalable

### CONCLUSION

- Quizz d'évaluation des acquis et de satisfaction